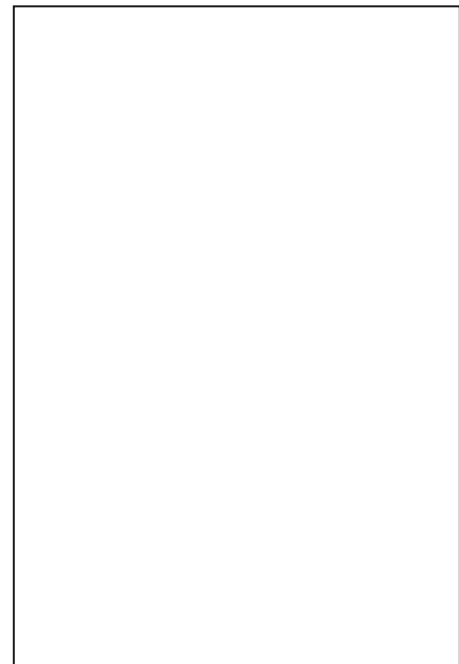


## Parkering: Eurosize

Målgruppen nås i en miljö med ett mediebrus. Annonseringen står ut som ett trevligt och färggrant inslag i parkeringsmiljön. Parkeringshusen är väl-placerade i stadskärnan och i anslutning till köp-centrum, affärsgator eller större arbetsplatser. Annonseringen är nära "point-of-sale" i form av butiker, restauranger, bio, arbetsplatser m. m.

Eurosize är det största format vi har i parkeringshusen. Skyltarna är placerade vid in- och utfart samt publika väggar i anläggningen för bästa möjliga uppmärksamhet.



175 cm

118,5 cm

