

Parkering: Automattavla

Målgruppen nås i en miljö med lågt mediebrus. Annonseringen står ut som ett trevligt och färggrant inslag i parkeringsmiljön.

Parkeringshusen är välplacerade i stadskärnan och i anslutning till köpcentrum, affärsgator eller större arbetsplatser. Annonseringen är nära "point-of-sale" i form av butiker, restauranger, bio, arbetsplatser m. m. Automattavlan är placerad i direkt anslutning till biljettautomaten, i trapphusen och vid hissarna, vilket medför en lång exponeringstid.

